POSLOVNA AKADEMIJA PKS

MAPA DO STRANIH KUPACA: RADIONICA ZA ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I POSLOVNIH PARTNERA

19.11.2026 godine

10:00 - 15:00

ONLINE/VEBINAR

PRIJAVA



TEME

- Šta izvoznik treba da zna da bi postavio Izvozni plan?
- Skeniranje ciljanog izvoznog tržišta
- Istraživanje izabranog tržišta
- Ulazak na tržište i opcije pristupa stranim kupcima
- Spisak institucija koje mogu pružiti potrebne informacije
- Gde i kako pronaći kupce?
- Trgovinski režimi i sporazumi – gde da nađem podatke
- Sajmovi
- Podsticaji za izvoz i podrška za izvoznike
- Usluge neophodne za izvozne aktivnosti

POLAZNICI dobijaju: radni materijal i sertifikat PKS o odslušanom seminaru

PREDAVAČ

Jelena Vasić, doktor ekonomskih nauka

- 20+ godina iskustva u analitici spoljne trgovine u zemlji i inostranstvu,
- Stručnjak za analitiku i podatke, sa bogatim iskustvom u radu sa privredom, domaćim i međunarodnim institucijama,
- U dugogodišnjem praktičnom radu povezuje sektorske, teritorijalne i međunarodne baze podataka koje su, uz razvoj indikatora, potrebne za donošenje odluka zasnovanih na podacima i pripremu ekonomskih analiza i izveštaja za sve delatnosti,
- Njen rad je usmeren na pružanje konkretne podrške poslovnom odlučivanju i planiranju izlaska na nova tržišta.

KOTIZACIJA

12.000,00 + PDV

POSLOVNA AKADEMIJA PKS

OBUKA JE NAMENJENA

Kompanijama i preduzetnicima koji žele da prošire svoje poslovanje na strana tržišta, a posebno mikro, malim i srednjim privrednim društvima: vlasnici, direktori, menadžeri, rukovodioci, zaposleni u mikro, malim, srednjim i velikim privrednim društvima, menadžeri izvoza, prodaje i razvoja poslovanja, izvozni timovi, zaposleni u marketingu, prodaji, preduzetnici, startapi.

Cilj radionice je da se polaznicima omogući sticanje praktičnog znanja u prikupljanju, obradi i tumačenju podataka i informacija potrebnih za nastup na stranim tržištima. Radionica se izvodi kroz primere iz vašeg svakodnevnog poslovanja. Nakon završene obuke polaznici, pored Sertifikata o odslušanoj obuci, stiču i potrebno praktično znanje i veštine za svakodnevni rad da pronađu podatke dostupne na Internetu, pripreme plan izvoznih aktivnosti, samostalno urade pregled procedura i zahteva za izvoz, operativno koriste sve dostupne informacije prilikom analiziranja tržišta.

CILJ OBUKE

Naučite kako da precizno i efikasno istražite strana tržišta i pronađete kupce za svoje proizvode. Radionica je praktično orijentisana sa obezbeđenim pristupom alatima, tehnikama i informacijama koje možete odmah primeniti u poslovanju. Učesnici će imati priliku da saznaju gde mogu da pristupe podacima o izvoznim tržištima, kako da pretražuju izvore podataka i kreiraju Izvozni plan za svoje proizvode. Na radionici ćete naučiti kroz praktične primere kako da svoje izvozne aktivnosti planirate na osnovu podataka i dostupnih informacija, a ne na pretpostavkama ili na način da pratite konkurenciju. Uz strane i domaće primere, učesnici će se upoznati sa strateškim procesom nastupa na inostranom tržištu i svim kanalima informacija koje je potrebno koristiti. Navedene teme će biti teoretski objašnjene i prikazane praktično na dostupnim internet portalima u zemlji i inostranstvu. Program obuke je u skladu sa najnovijim međunarodnim konceptima istraživanja podataka.

Organizujemo IN-HOUSE treninge prilagođene vašim potrebama